

Dia Internacional da
Propriedade Intelectual

Propriedade Intelectual e Uso da Inteligência Artificial na Economia Criativa

VLK ADV



Tecnologia

Marketing

Entretenimento

No campo da tecnologia, as preocupações estão voltadas ao **desenvolvimento e treinamento da IA**. A maioria dos sistemas requer grandes quantidades de dados, frequentemente obtidos de fontes publicamente acessíveis, como páginas da internet, o que **pode envolver materiais protegidos por direitos autorais**.

NEW YORK TIMES VS OPENAI

Ainda em andamento, se trata de uma ação movida pelo New York Times, tendo como principais fundamentos: (i) treinamento dos sistemas de IA a partir do uso não autorizado de obras protegidas do NYT; (ii) incorporação de reproduções ou derivativos de obras protegidas do NYT em modelos de IA, que passam a reproduzir, integral ou parcialmente, esses conteúdos; (iii) reprodução ao público, pelo sistema de IA, de conteúdo protegido do NYT; e (iv) recuperação e reprodução, pelo modelo de IA, de notícias atuais do NYT.

COMO FORNECEDORES DE SISTEMAS DE IA PODEM MITIGAR ESSES RISCOS?



Obtenção de Autorização dos Titulares

Garanta que o detentor dos direitos autorais possa contestar o uso ou outras situações que considere violações de seus direitos.



Avaliação de Impactos na Exploração da Obra

Quanto mais diferentes os resultados da IA em relação à obra original, menor será o impacto em sua exploração e, portanto, maior a probabilidade de se enquadrar em um "uso justo".



Cuidados com Mineração de Dados

Assegure que a ferramenta usada possa reconhecer e respeitar os comandos de não-prospecção de conteúdo, especialmente os que são legíveis por máquina (por exemplo, robot.txt e meta tags).



Verificação de Bases de Dados Públicas (Open Source)

Certifique-se se foram tomadas medidas para evitar problemas com direitos autorais de outras pessoas e se as regras de licença são compatíveis com o que você quer fazer.

Antes de colocar a IA no mercado, realize testes exaustivos para avaliar riscos de violação de propriedade intelectual de terceiros.

Dia Internacional da
Propriedade Intelectual

Propriedade Intelectual e Uso da Inteligência Artificial na Economia Criativa

VLK ADV



Tecnologia

Marketing

Entretenimento

Em relatório publicado pela *Capgemini Research Institute*, foi identificado que **62% do orçamento em tecnologia para as áreas de marketing das empresas foi alocado para soluções de IA Generativa**, sendo que um dos usos mais recorrentes no setor é a **geração de imagens e vídeos para campanhas publicitárias**, representando o universo de **59% dos entrevistados**.

CASO RELEVANTE:

A Google se uniu a outras empresas na formação da C2PA (*Coalition for Content Provenance and Authenticity*), visando a transparência em conteúdos digitais. A coalizão está desenvolvendo um padrão aberto para rastrear a origem e alterações em materiais digitais. Participantes incluem o grupo publicitário da Publicis, Microsoft, Google e BBC, refletindo preocupações sobre o uso de IA e violações de direitos autorais.

NOS CONTRATOS ENTRE ANUNCIANTES E AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE, ATENÇÃO PARA OS SEGUINTE PONTOS:



Quem será o titular dos *inputs*, ou seja, dos dados e informações incluindo os comandos ("*prompts*") fornecidos para que a IA gere o *output*;



Quem será o titular dos *outputs* tais como imagens, fonogramas, conteúdo audiovisual, textos marcas e/ou sinais distintivos a serem usados nos materiais publicitários;



Antes do uso/divulgação do material publicitário gerado com o apoio de IA, prever a **necessidade de revisão humana de forma a mitigar eventuais riscos de violação de direitos de terceiros, incluindo os autorais e de propriedade industrial**;



Caso se identifique ativo de Propriedade Intelectual de terceiros no *output*, **prever a obtenção de autorização expressa do titular desses direitos**;



Responsabilidade de curadoria de plataforma de IA de maneira a garantir a titularidade e exploração do conteúdo publicitário gerado conforme disposições contratuais;



Responsabilidade em caso de violação de direitos de Propriedade Intelectual em razão do uso de ferramenta de IA Generativa.

Dia Internacional da
Propriedade Intelectual

Propriedade Intelectual e Uso da Inteligência Artificial na Economia Criativa



Tecnologia

Marketing

Entretenimento

A IA tem sido usada para **otimizar processos de produção, melhorar a personalização do conteúdo e até criar novas formas de entretenimento**: música gerada por algoritmos, roteiros de filmes, dublagem mediante tradução instantânea de textos, representações por meio de *deep fake*, espetáculos e jogos com recursos de realidade virtual aumentada, festivais de música em formato híbrido, eventos imersivos, entre outros.

GREVE DE ATORES E ROTEIRISTAS NOS EUA

Os sindicatos dos Roteiristas da América e de Atores de Hollywood lideraram greve histórica que abordou, entre diversas questões, a segurança na utilização de IA generativa pelos estúdios, com destaque às preocupações relacionadas a direitos autorais e de personalidade. Isso porque os estúdios têm explorado o uso da IA de várias formas, como ressuscitar estrelas falecidas com "réplicas digitais", criar figurantes gerados por IA e até mesmo produzir roteiros. Os acordos finais concederam aos roteiristas o direito de saber quando a IA é usada e impuseram limitações ao uso da IA pelos estúdios, garantindo compensações adequadas e consentimento prévio dos atores.

SE VOCÊ CRIA CONTEÚDOS COM IA, SEGUEM ALGUMAS DICAS:



Defina o papel da IA na produção de conteúdo

A IA deve ser usada como uma ferramenta de apoio e não como um substituto na criação.



Integração da IA no fluxo de trabalho criativo

A IA deve ser usada para facilitar e otimizar o processo de criação de obras, não para dispensar a participação ativa e crítica dos autores.



Uso responsável das ferramentas de IA

Evite ferramentas que possam violar os direitos autorais, a propriedade intelectual ou a privacidade dos titulares de obras.



Monitore e faça ajustes conforme necessário

Utilize a IA para melhorar a qualidade e a relevância do conteúdo, não para comprometer a sua originalidade e criatividade.

Gostou do conteúdo? Envie para um(a) amigo(a) interessado(a) em Propriedade Intelectual e IA!

